

安联尚璟花园项目
微信公众号运营采购

询 比 文 件

比 选 人：
东莞市安之联置业有限公司
2019 年 12 月

目 录

- 第一章 询比公告
- 第二章 询比内容及有关要求
- 第三章 附件
- 第四章 合同主要条款

第一章 安联尚璟花园项目微信公众号运营 询比采购公告

一、项目名称：安联尚璟花园项目微信公众号运营采购

二、询比单位：东莞市安之联置业有限公司

三、项目概况：

安联尚璟花园项目位于东莞市高埗镇莞潢南路与高龙路平交处，项目用地面积约 48911.7 平方米，建筑面积约 170000 平方米（其中容积率 ≤ 2.5 ，绿地率 $\geq 30\%$ ，建筑密度 $\leq 40\%$ ，建筑高度 ≤ 80 米），包括 7 栋精装修高层住宅楼（26 层）、4 栋精装修小高层住宅楼（18 层）、12 栋多层住宅楼（4 层）及多层商业及配套公建（1-2 层）和地下室工程（1 层，局部 2 层，含人防），最终以工程规划许可证的工程建设规模为准。

项目干线交通发达，毗邻高龙路与莞潢南路镇级主干道，距离最近的环城快速路 2.5 公里，距离广深高速收费站约 5 公里，距离梨川大桥约 4 公里连接莞城。距离 R2 线天宝站约 7.5 公里。周边以镇级配套为主，周边教育配套完善。4 公里可享主城区生活与商业配套。

四、询比内容：

本次询比范围为：安联尚璟花园项目微信公众号推广运营（含服务号一个，订阅号一个）；运营期限一年。详见询比文件。

五、参加询比的基本条件：

1. 参选人必须是从事询比范围类相关制作的独立法人企业，且具有合法经营资质单位（年检记录在有效期内）；

2、能为采购人成立专门的组织机构，人员组织架构固定、清晰、合理，在本项目任职的主要人员至少 2 年以上从业经验。且参选人在招标文件中应明确指定本项目的总负责人及主要的团队成员，提供其相关的工作简历、业绩。同时自参选人递交响应文件之日起至合作合同期满未经采购人同意，响应文件中承诺的总负责人、团队主要人员不得随意调整。

3、参选人只能独立投标，不能以联合体形式参加投标。

六、采购文件获取时间及方式：

询比采购文件作为本询比采购公告附件，由潜在竞标人自行在安徽安联高速公路有限公司网站（网址：

<http://www.ahanlian.com/index.php/Index/index.htm>）下载询比采购文件。

七、响应文件的递交

1. 响应文件递交的截止时间为 2019 年 12 月 30 日下午 14：00。
2. 响应文件递交地址：东莞市高埗镇廉商·财富大厦 A 座 8 楼

八、联系方式：

联系人：郑剑波 联系电话：15955164849

第二章 服务内容及询比相关要求

一、服务内容

安联尚璟花园项目微信公众号推广运营(含服务号一个,订阅号一个);运营期限一年。

二、最高报价上限

总费用(含税)不得高于49.2万元(人民币肆拾玖万贰仟元整),报价精确到千元。

三、参选文件的编制

1. 参选文件的组成

1.1 法定代表人资格证明书和授权委托书;

1.2 公司营业执照复印件加盖企业印章;

1.3 参选提报方案应为项目微信公众号运营方案,内容包含且不限于:

(1) 现有公众号优化建议 (2) 后续服务方案阐述,包含但不限于线上活动、增粉措施 (3) 其他等

1.4 参选单位成功案例证明(要求投标单位提供2018年12月1日起一年内品牌开发商旗下3个项目合作案例,品牌开发商名单参照中房网2019年地产50强名单

<http://www.fangchan.com/zt/top500/index.html#cpbd>,) 证明资料为合同复印件加盖公章,并提供服务单位联系人电话);

1.5 公司简介及项目组主要负责人及团队履历表;

1.6 在近三年内没有严重违约和不良记录行为的承诺书;

1.7 参选报价单;

2. 参选文件须知

2.1 参选人应密封提供参选文件，密封最外层应标明询比名称、文件名称、参选人全称，并在密封处（标函接缝处须有密封条）加盖参选人公章；

2.2 报价单必须加盖单位公章，否则作废选处理；

2.3 所有复印件需加盖单位公章；

2.4 参选人所提交的参选文件均在询比现场开封。

3. 工作范围和技术要求

1、优化和完善安联尚璟现有 2 个微信公众号后台基础模块，包含微信公众号子菜单的规划和完善；

2、推送内容

包含但不限于城市规划建设热点、项目信息、活动推广、热点新闻、生活技巧等方面。推送形式应多样化，应包括朋友圈单图海报、10S 小视频、H5 页面、互动小游戏、线上评选等其他形式。

3、粉丝数量

微信公众号代运营期间，粉丝数量自运营起一个月内需达到 10000 人以上，之后每个月粉丝量递增 10%。

4、推送频次

服务号：推广运营期间，每周推送内容不得少于 1 次，每次不少于 3 条消息，其中包括头条 1 条。

订阅号：推广运营期间，每周推送不少于 3 篇原创类作品，不少于 1 次的微信长图设计，海报设计需结合热点新闻、节日和项目营销节点制作。

创意 H5、10s 小视频根据甲方要求设计，数量原则上每月不少于 2 个。

5、微信公众号维护

推广运营方应做好微信公众号的维护，包括设置关注欢迎词，内容可随每月活动内容更改；根据询价人要求规划设置微信底部一级、二级菜单，菜单内容应根据活动安排及时更改。

推广运营方应对微信公众号及相关网站的软件评论及其他留言进行筛选，删除或屏蔽不利的评论和留言，并积极引导公众号舆论导向。

6、运营数据分析报告

每月对当月运营状况进行统计总结，包含但不限于关于粉丝数量及增长率统计和分析；阅读及转载量统计和分析；单篇最高阅读量分析等，分析数据附表格。同时应配合询价人要求，做好相应时间段的数据统计，如季度、年度等。

7、活动策划、施行

微信公众号代运营期间，承接方应按我方要求不定期策划、开展线上推广活动，包含但不限于助力型活动、抽奖型活动、节日型活动、行业型活动、竞技型活动。具体时间及活动内容服从询价人安排。

8、法律责任

微信公众号推广运营期间，推广运营方应对微信公众号所发布的一切内容负责，涉及违法、侵权、被举报、投诉等由此造成的一切损失由推广运营方负责，与询价人无关。

四、中选单位的确定方式

本次询比采用综合计分法，参选单位所提报的报价单及报价内容采用百分制计分方法，其中商务报价占比 60%，技术分占比 40%。

1、商务分评分标准：

商务标得分：商务标满分 60 分。

商务报价以所有参选人有效报价的平均价（不含税价）为基准价，报价（不含税价）为基准价的得 50 分；

报价（不含税价）较基准价每增加 10000 元，减 1 分，最低得 0 分；

报价（不含税价）较基准价每减少 10000 元，加 1 分，最高得 60 分。

报价（不含税价）与基准价相差不足 5000 元不计算增减分，等于或超过 5000 不足 10000 元的，按照 10000 元计算。

2、技术分评分标准：根据本比价文件附件一得分而定。

由询比单位招标领导小组成员打分后，按照技术平均分加商务分后总得分进行名次排序，综合得分第一的为中选单位。

确定中选单位后，采购人将在中选通知书发出后 10 个工作日内与中选单位签订合作合同，如中选人未按采购人要求签署相关协议，采购人有权废除中选人中选资格。

中选单位不得进行转包、分包，采购人可随时终止合同关系，并要求中选单位承担因此给采购人造成的损失。

3、我司对本次参选单位未被选中的原因不作解释。

五、特别声明

1. 询比单位保留任何时候拒绝任何或全部投标，以及宣布招标程序无

效的权利，对受影响的参选单位不承担任何责任，也无义务向受影响的参选单位解释采取这一行动的理由。

2. 参选单位需明确承诺所有参选文件中若涉及侵犯他人知识产权问题时，所有的侵权责任均与必选单位无关。

3. 参选单位在参选过程中的一切费用，不论中选与否，均由参选单位自负。

4. 询比单位提供给参选单位使用的所有原始资料，非经允许，不得透露给第三方或提供给第三方使用。

六、参选文件递交截止时间及递交地址

2019 年 12 月 30 日 14 时 00 分（北京时间）；

递交地址：东莞市高埗镇廉商·财富大厦 A 座 8 楼

联系人：郑剑波 联系电话：15955164849

参选文件一式三份，需装订成册，一份正本，一份副本，一份电子档，均需密封完好，并加盖公司公章。

七、现场汇报时间及要求

2019 年 12 月 30 日下午 2 点，汇报顺序由签到顺序决定，评审地址在东莞市高埗镇廉商·财富大厦 A 座 8 楼会议室。汇报时间及提问交流时间 30 分钟；项目组主要成员需全体到场，并做简短自我介绍，限时 2 分钟。

八、其他事宜

参选人出现下列情况，评审委员会作无效参选处理，无效参选不参加

评审，即废标处理：

1. 逾期送达的参选文件；
2. 参选人在规定的评审时间未派法人代表或其委托代理人参加评审会；
3. 参选文件中法定代表人授权书、资格证明文件相应地方未按询比文件规定的参选文件格式盖章、签字的；
4. 报价文件出现两个或多个报价的；
5. 未按附件四要求提供资格证明文件的；
6. 参选文件未按本文件要求密封和标记的；
7. 经评委会判定的其他异常情况。

九、联系方式

采购人：东莞市安之联置业有限公司

地址：东莞市高埗镇廉商·财富大厦 A 座 8 楼

联系人：郑剑波

联系电话：15955164849

十、附件

1. 技术分评分表
2. 法定代表人授权书
3. 企业服务项目情况一览表
4. 项目组人员配置
5. 报价单

附件 1 技术分评分表

序号	评分项目	评判依据	分值	得分			
1	近期代表性服务项目及团队	<p>根据服务案例及团队构成酌情打分(要求投标单位提供近一年内品牌开发商旗下 3 个项目合作案例, 品牌开发商名单参照中房网 2019 年地产 50 强名单</p> <p>http://www.fangchan.com/zt/top500/index.html#cpbd, 提供三个合作项目得 6 分, 每增加一个项目增加 2 分, 上限为 10 分)</p>	1-10 分				
2	后期运营整体思路	<p>评委根据后期运营整体思路优劣按以下要求进行定档评分:</p> <p>1、能够明确微信运营思路与架构、策略表达要素与技术应用等, 能够完整的理解区域规划、项目规划、建筑风格、园林景观、户型产品等, 能够结合品牌展示与项目展示的需要, 提出切实可行的执行方案(包括线上活动、增粉措施等), 可得分为: 21-30 分;</p> <p>2、微信运营思路清晰, 能够完整的理解区域规划、项目规划、建筑风格、园林景观、户型产品等, 能够结合品牌展示与项目展示的需要, 但未能明确核心策略, 方案可执行性不强, 可得分为: 11-20 分;</p> <p>3、整体运营思路传统, 执行方案无亮点, 可得分为 1-10 分)</p>	1-30 分				
合计							

评分人: _____ 评审时间: _____

附件 3 企业近年来东莞市及周边城市服务项目情况一览表

表一：企业近年来服务项目情况一览表

地区	项目名称	规模/产品	合同时间	合同价格	服务所达最佳效果

请参选单位就上述表一中的项目提供不少于 3 份（每项业绩分别对应一份合同）的合作合同复印件并加盖公章，否则，造成的任何可能后果，由参选人自负。

附件 4 项目组人员配备情况

姓名	职务	岗位	专业	承担项目经历

备注：表格请自行增加。

附件 5： 安联尚璟花园项目微信公众号运营报价单（此清单最为最终报价依据，详细报价清单请附件说明）

报价清单	
询价内容	安联尚璟花园项目微信公众号运营
税前费用	人民币：_____元（大写：_____）
税点及税费	税点为____%， 税费为：_____元（大写：_____）
税后总价	人民币：_____元（大写：_____）

第四章：合同主要条款

安联尚璟花园项目 微信公众号运营服务合同

合同编号： DGAZL-微信运营-202001

委托方： 东莞市安之联置业有限公司

受托方： _____

日期： 二〇二〇年一月

安联尚璟花园项目微信运营服务合同

【合同编号：DGAZL-微信运营-202001】

委托方：东莞市安之联置业有限公司 (以下简称甲方)	受托方： (以下简称乙方)
地址：东莞市高埗镇廉商财富大厦 A 座 8 层	地址：
邮编： 523000	邮编：
电话： 0769-88871902	法定代表人：
	电话：
	开户银行：
	帐号：

双方本着自愿、平等、公平、诚实信用的原则，根据《广告法》、《合同法》等相关法律，经充分友好协商，签订本合同。具体内容如下：

一、合作内容

甲乙双方就安联尚璟花园项目微信公众号（含服务号一个，订阅号一个）推广策略、宣传设计、信息推送等内容进行合作。

二、合作期限

暂定自 2020 年 1 月 1 日始至 2020 年 12 月 31 日止，合作期限 12 个月。

三、甲方的权利和义务

1、甲方向乙方提供资料及整体宣传营销构思，并保证所提供材料之真实性、合法性。

2、甲方有权就策略、创意、设计等重大问题提供专业建议和决策。

3、甲方须及时与乙方就广告效果监测及销售业绩进行沟通。

4、甲方应按期、按时向乙方支付服务费用，以保证服务工作顺利进行。

5、审核乙方提供广告的整合推广策略、创意、设计以及发布方案，并享有最终决定权。

6、对乙方所提供的整合传播服务以及预算进行全面审核，并有最终决定权。

7、拥有所有广告创意设计方案的最终签发权。

8、甲方对乙方提交的设计方案有提出修改的权利。

9、甲方享有决定权、签发权的事宜，未经甲方审核通过及签发的，乙方不得执行。

四、乙方的权利与义务

1、乙方有权要求甲方提供真实有效的广告、楼盘信息等材料。

2、乙方有权要求甲方按协议规定按时、按量支付服务费用。

3、乙方须安排专人（设计、文案以及客服等人员），直接与甲方进行业务联系及服务；乙方每月到甲方所在地与甲方对接不少于2次。

4、乙方须按质、按量、按时向甲方提供广告宣传方案、设计方案、宣传画面等工作成果，并对其工作成果的正确性、安全性、可行性、经济性、合理性、真实性、合法性负责。

5、为达到双方有效沟通、提高工作效率的目的，甲方需指定专人负责与乙方沟通与接洽。

五、工作内容

本合同服务期限内，乙方为甲方提供的服务内容如下：

（一）项目平台建设服务

1、优化和完善安联尚璟现有 2 个微信公众号后台基础模块，包含微信公众号子菜单的规划和完善；

2、根据甲方产品特点搭建微信公众号平台、制定前期吸粉计划、策划吸粉游戏。

（二）项目微营销内容策划服务

1、项目基本价值点梳理和策略定位。

2、项目微信运营内容：

1) 服务号：推广运营期间，每周推送内容不得少于 1 次，每次不少于 3 条消息，其中包括头条 1 条。

订阅号：推广运营期间，每周推送不少于 3 篇原创类作品，不少于 1 次的微信长图设计，海报设计需结合热点新闻、节日和项目营销节点制作，数量不限。创意 H5、10s 小视频根据甲方要求设计，数量原则上每月不少于 2 个。

2) 所有推文须在基于项目推广节点及进度，进行与项目匹配的内容策划及制作，同时配合近期时事热点，制作产品深度创意微信稿。

3) 如遇项目重大节点，可结合做重点微信策划及制作，每周 1 次（不定期，在甲方指定期限内）。

3、项目微信推广，根据项目节点及内容，制定线上线下微信推广及渠道分享。

4、在线客服监控，实时反馈客户需求，与潜在用户实时互动沟通。

5、微信公众号代运营期间，粉丝数量自运营起一个月内需达到 10000

人以上，之后每个月粉丝量递增 10%。

（三）自媒体运营服务

1、微信内容发布更新：对每条推送信息进行适量转发，增加推广效果。合理安排时间对推广内容进行有效的推送，包括项目动态、活动信息、优惠信息、相关趣味信息等图文消息发布。

2、微信运营：根据楼盘节点策划微事件、微话题，策略性的炒作。根据楼盘节点所推出的微信活动，进行线上报名客户管理与互动，提高活动线上到线下的转化率，及时进行线下活动报道。

3、每月 27 号之前总结本月微信运营情况，并对次月提出微信运营计划。

（四）公众号的维护

1、推广运营方应对微信公众号及相关网站的软件评论及其他留言进行筛选，删除或屏蔽不利的评论和留言，并积极引导公众号舆论导向。

2、推广运营方应做好微信公众号的维护，包括设置关注欢迎词，内容可随每月活动内容更改；根据甲方要求规划设置微信底部一级、二级菜单，菜单内容应根据活动安排及时更改。

六、策划服务程序

1、在微信公众号日常管理及信息推送、维护过程中，甲、乙双方需设置专人进行对接，乙方指定服务甲方微信公众号运营的团队不少于 4 人，其中运营总监 1 名、客户经理 1 名、创意策划 1 名、平面设计 1 名；甲方对接人员负责微信公众号服务内容各项工作的审核及推送，乙方须按照甲方指定人员的要求开展前期相关工作。甲、乙双方对接人调整的，需提前

告知对方。

2、乙方服务团队须于每月底向甲方提报当月甲方微信公众号运营推广效果分析报告及下月运营推广计划与方案，并派专人至甲方就下月运营推广计划与方案进行现场沟通。

3、甲方每月对乙方的服务质量、效果等进行考核（具体考核内容详见附件：《安联尚璟花园项目微信公众号代运营推广（月度）考核表》）。在合作期内，当月考核不合格的，甲方可扣除乙方当月度服务费用的 10% 作为违约金，连续 2 月或累计 3 月考核不合格的，甲方有权终止合作，另行委托他人。

4、为加强甲乙双方的沟通和协作，提高工作效率和质量，保证微信公众号规范有序进行，甲乙双方除日常事务正常沟通外，针对专题会中安排的重要事项、重要方案提报、重大活动策划等，双方按照工作联系单的制度流程进行对接。

七、费用收取及付款方式

1、基本服务费：

本合同费用按照月度结算的方式进行支付，甲方在考核月份的次月进行总体评价，并按照评价结果在次月 30 日前支付上月费用。每月的所有付款均采用转账方式支付，乙方需提供等额并完税的有效增值税专用发票（税点为__%）及甲方要求的其他材料，乙方不提供等额并完税的有效增值税发票的甲方有权不予付款，并且无须承担由此造成的任何法律责任。

甲方向乙方支付微信公众号推广运营服务费：每月人民币元（大写_____元整），总价为人民币_____元（大写_____元整）。

元整，其中不含增值税价为_____元，税率为_____%，税额为元）。

乙方收款帐户信息：

开户行：

帐 号：

户 名：

2、其他费用：

若涉及到第三方相关费用，由甲方与第三方签订相关合同，乙方可配合提供相关资源。

八、知识产权

1、乙方依据本合同提供的策划和方案及所有推广内容，其知识产权归甲方所有，未经甲方书面同意，不得泄露或用于任何本合同之外目的；

2、甲方承诺，对乙方提供的策划及方案，未经乙方同意，不得委托第三方执行；

3、乙方承诺无论在合同期内还是合同终止后，乙方均对甲方履行本合同所提供的资料及其它商业秘密负有保密的义务，并采取一切合法的措施以使其所接受的资料免于散发、传播、披露、复制、滥用及被无关人员接触。于本合同终止之日，甲方有权要求乙方返还或销毁其所提供的资料。

4、因甲方提供文字与图片稿件、图标及链接发布的信息内容与形式侵犯第三方的知识产权、肖像权及名誉权等在先权利，导致乙方设计的广告发布后与第三方发生纠纷的，乙方有权单方解除合同，甲方除负责处理并承担全部法律责任外，因此造成乙方损失的（该损失包括但不限于对第三方的赔偿、乙方因此而支付的律师费、诉讼费、仲裁费、差旅费等），甲

方应负责赔偿，且甲方还应向乙方支付未付合同费用外，同时还应向乙方支付合同费用总额 10%的违约金。

5、乙方保证其为提供本合同服务而由其制作并发布的内容（包括但不限于原创类作品、微信长图设计、海报设计、创意 H5、10s 小视频等）符合法律法规的规定，并不会侵犯任何人的合法权益（包括但不限于肖像权、著作权、商标权等）。因乙方违反此条款而引起的任何纠纷由乙方负责解决并承担责任，甲方有权单方解除合同，因此造成甲方损失的（该损失包括但不限于对第三方的赔偿、甲方因此而支付的律师费、诉讼费、仲裁费、差旅费等），乙方应负责赔偿，且甲方有权拒付合同剩余未付费用外，同时还有权向乙方收取合同费用总额 10%的违约金。

九、违约责任

1、除本合同另有约定外，任何一方违反本合同的任何条款约定均为违约，违约方应当向守约方承担合同总价 10%的违约金，并赔偿守约方因此受到的其他损失。

2、因甲方未按照合同约定的时间支付推广运营服务费，每逾期一日的，应向乙方支付欠付推广运营服务费同期存款利率，但因乙方未提供等额并完税的有效增值税发票或甲方财务部门要求的其他材料、经考核乙方服务不达标导致甲方付款延期的除外。

3、违反商业保密条款的一方应按推广运营服务费总额（即本合同总价）10%向对方支付违约金。

4、乙方未按期履行合同义务的，有期限要求的，每逾期一日的，应向甲方支付推广运营服务费总额（即本合同总价）的千分之二违约金（乙

方未按时参会等其他违约行为的，参照本条第 1 款违约金比例执行），逾期超过十五日或乙方存在未能按甲方要求改正、补充履行、赔偿的其他违约行为的，甲方有权单方解除合同，乙方除应向甲方退还未实际发生的已付推广运营服务费外，还应向甲方支付推广运营服务费总额（即本合同总价）10%的违约金。

5、任何一方未经对方同意无故单方面解除或终止本合同的（除按合同约定行使解除权外），应向对方支付已经实际发生的未付推广运营服务费（或退还未实际发生的已付推广运营服务费）外，还应向对方支付推广运营服务费总额（即本合同总价）10%的违约金。

6、上述违约金不足以赔偿对方损失的（该损失包括但不限于各类直接及间接损失和为降低损失、获取赔偿而发生的各类费用），由违约方补足。

7、乙方禁止转让、部分转让合同权利义务给第三方，否则，甲方有权解除合同，乙方承担合同总价 30%的违约金。

十、争议的解决

双方若在合同履行中出现争议，应先友好协商解决。协商不成的，可以向甲方所在地人民法院提起诉讼。因一方违约导致另一方为解决纠纷产生的诉讼费、律师费、财产保全费及担保费、鉴定费、公证费、评估费、差旅费等全部由违约方承担。

十一、其他

1、如有未尽事宜，双方须以附件形式订立，其附件与本合同具有同等法律效力；

2、乙方在为甲方工作期间需严格保守甲方的商业秘密；

3、本合同中签约双方提供的联系地址、联系人、联系电话（统称联系方式）在合同期内均真实有效，如发生变更，变更一方应提前以书面形式告知对方，因联系方式不真实、变更未告知或一方拒收等原因导致对方通知无法送达的，视为已经送达，由接收方承担所有不利后果。双方同意，本条约定的联系方式适用于后续诉讼。

4、本协议一式陆份，经甲乙双方签字并盖章后生效，甲方执肆份，乙方执贰份，具同等法律效力。

5、以下附件作为本合同不可分割之组成部分，具有与合同正文同等之效力：

附件一：服务团队人员组成

附件二：《安联尚璟花园项目微信公众号代运营推广（月度）考核表》

附件三：廉政协议

甲方（盖章）：东莞市安之联置业有限公司

乙方（盖章）：

通信地址：东莞市高埗镇廉商财富大厦 A 座 8 层

通信地址：

法定代表人或授权委托代理人：

法定代表人或授权委托

代理人：

联系电话：0769-88871902

联系电话：

纳税人识别号：91441900MA52EYQE7J

纳税人识别号：日期：

年 月 日

日期：

年 月 日

附件一：服务团队人员组成

序号	姓名	职务	岗位	联系方式	承担项目经历
1					
2					
3					
4					

附件二：《安联尚璟花园项目微信公众号代运营推广（月度）考核表》

考核项目	分数	考核细则	自评	考评
主创成员异动	10分	项目组成员不得擅自变动，如特殊情况需调换，应提前两周说明，经同意后调换，临时换人扣10分		
广告设计方 案质量	25分	提供的推文、海报等物料，如因专业沟通或能力导致出品水准与目标偏差较大且连续3次未被甲方认可，扣5分；如连续4次未通过，扣15分，如连续5次未通过，扣25分		
出品数量	20分	根据合同约定及甲方要求安排出品相关推文或其他，若未能达到要求，每少一次扣除2分，连续2周末完成或累计3周末完成，一次性扣除20分		
工作成果失 误率	20分	提交稿件如出现明显失误（如错别字、已明确不予使用的图片等），每发现一处扣2分；稿件审核确认后，发送过程中产生问题等严重失误，则一次性扣除20分		
活动配合	10分	所有事件营销，如需活动配合，如不能按计划配合，视情节扣5-10分		
项目工作会 议	15分	周例会，项目组主要成员均需参加；项目专项会议根据需要确认与会人员。无故缺席按5分/人扣除；如遇特殊情况，应提前半天予以说明。		
比例			30%	70%
得分				
合计得分				

注：服务费的支付根据每月考核表中得分情况进行发放：自评分占总评分比例的30%，考评分占总评分比例的70%，最终得分为两者合计得分。月度分数90分以上，全额支付当月服务费；90分以下80分以上扣除当月服务费用的10%，80分以下扣除当月服务费用的20%；考核平均分80分以上为达标；若低于80分者，乙方需出具书面整改报告；若连续两次低于80分者，甲方有权终止本协议并取消乙方服务资格。本表作为双方合同的附件之一，具有同等的约束力

附件三

廉政协议

甲方： 东莞市安之联置业有限公司

乙方：

为认真贯彻中央和省委关于加大反腐败斗争力度的精神，推进廉政建设，预防和减少建设工程中的经济犯罪，共同维护建筑市场的秩序，遏制“工程上马，干部下马”的现象的发生，确保达到“工程优良、干部优先”的目标，甲方和乙方自愿签订廉政协议：

一、乙方不得以任何形式向甲方人员赠送各种礼品、礼券或现金，甲方人员不得以任何借口收受各种礼品、礼券或现金。如有违反，将由有关单位视情节轻重，对甲、乙方人员给予批评教育、行政处分、党纪处分，直至追究刑事责任。

二、乙方贿赂甲方人员，经甲方检举被立案查处的，甲方有权中止合同，乙方承担甲方因此造成的损失。

三、甲方人员向乙方索贿，经乙方检举立案查处的，甲方奖励乙方被索贿1-3倍的资金，此款由索贿人承担。

四、甲乙双方人员应禁止赠送、贿赂、收受、索要行为的发生。如有发生，应立即向本单位领导和检察机关报告。对知情不报者，一经查出，视情节轻重给予行政处分、党纪处分、直至追究刑事责任。

五、此协议与合同同时签订，一式陆份，甲方执肆份，乙方执贰份。

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：